



# Corporate Social Responsibility Report

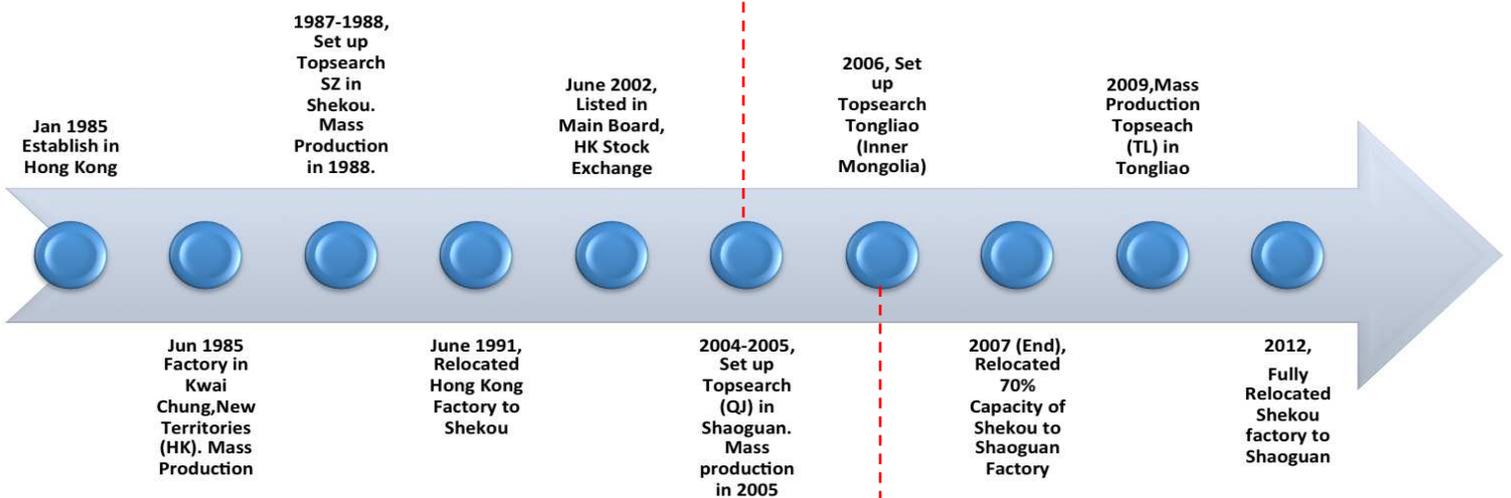
## 2013

# 目录

<b>介绍</b>	
运营历史	3
<b>公司概况</b>	4
企业组织结构	5
<b>1.管理体系</b>	6
1.1 责任方针	6
1.2 责任承诺	6
1.3 管理责任	6
1.4 法规和客户要求	7
1.5 风险评估和风险管理	8
1.6 培训	9
1.7 沟通	9-10
<b>2.劳工责任</b>	11
2.1 员工自由选择职业	11
2.2 禁止使用童工	11
2.3 工作时间	12
2.4 社区生活/福利	13-14
2.5 员工沟通	15
2.6 人道待遇及不歧视员工	16
2.7 工会	16
<b>3.职业健康与安全</b>	17
3.1 职业健康方针	17
3.2 职业健康承诺	17
3.2 职业健康目标指标	18
3.4 安全检查	18
3.5 应急准备	19-23
<b>4.产品责任</b>	24
4.1 产品质量管理	24
4.2 产品管理计划	25
4.3 供应商战略管理	26
4.4 客户服务	26
<b>5.环境责任</b>	27
5.1 环境管理	27
5.2 环境物质管理目标	28
5.3 环境许可及报告	29
5.4 废水管理	29
5.5 环境物质消减计划	30
5.6 环境教育和公益活动	30
<b>6.道德规范</b>	31
6.1 廉洁经营、不正当收益	31
6.2 信息保密、隐私及公开	31
6.3 在采购矿产秉承责任的态度	31
6.4 打击报复	31
<b>7.所获奖项</b>	31
<b>8.未来展望</b>	32

# 运营历史

**Topsearch Shaoguan (since 2004)**  
 Area: 50,000m<sup>2</sup> (20,000m<sup>2</sup> for expansion)  
 Capacity: 1.5M ft<sup>2</sup>/month  
 Products: 2~24 layers PCBs



**Topsearch Tongliao (since 2008)**  
 Area: 20,000m<sup>2</sup> (50,000m<sup>2</sup> for expansion)  
 Capacity: 300K ft<sup>2</sup>/month (1<sup>st</sup> Phase)  
 Products: Singlesided/silver-thru-hole/Aluminu  
 m-based PCBs

## 公司概况：

Topsearch 1985 年在香港成立；

1987 年在深圳蛇口建立工厂；

2002 年 6 月 21 日在香港证券交易所上市（股票代码：2323）；

2004 年在韶关建立工厂；

2006 年在内蒙古通辽建立工厂；

公司主要生产 1-24 层线路板；HDI (2+N+2) 板、高频及高性能板、厚铜板、铝基板、银浆管控板；

公司根据不同客户产品和行业要求在质量管理方面先后通过 ISO9001：2008、ISO13485:2003、ISO/TS16949:2009 质量管理体系的认证和实施；

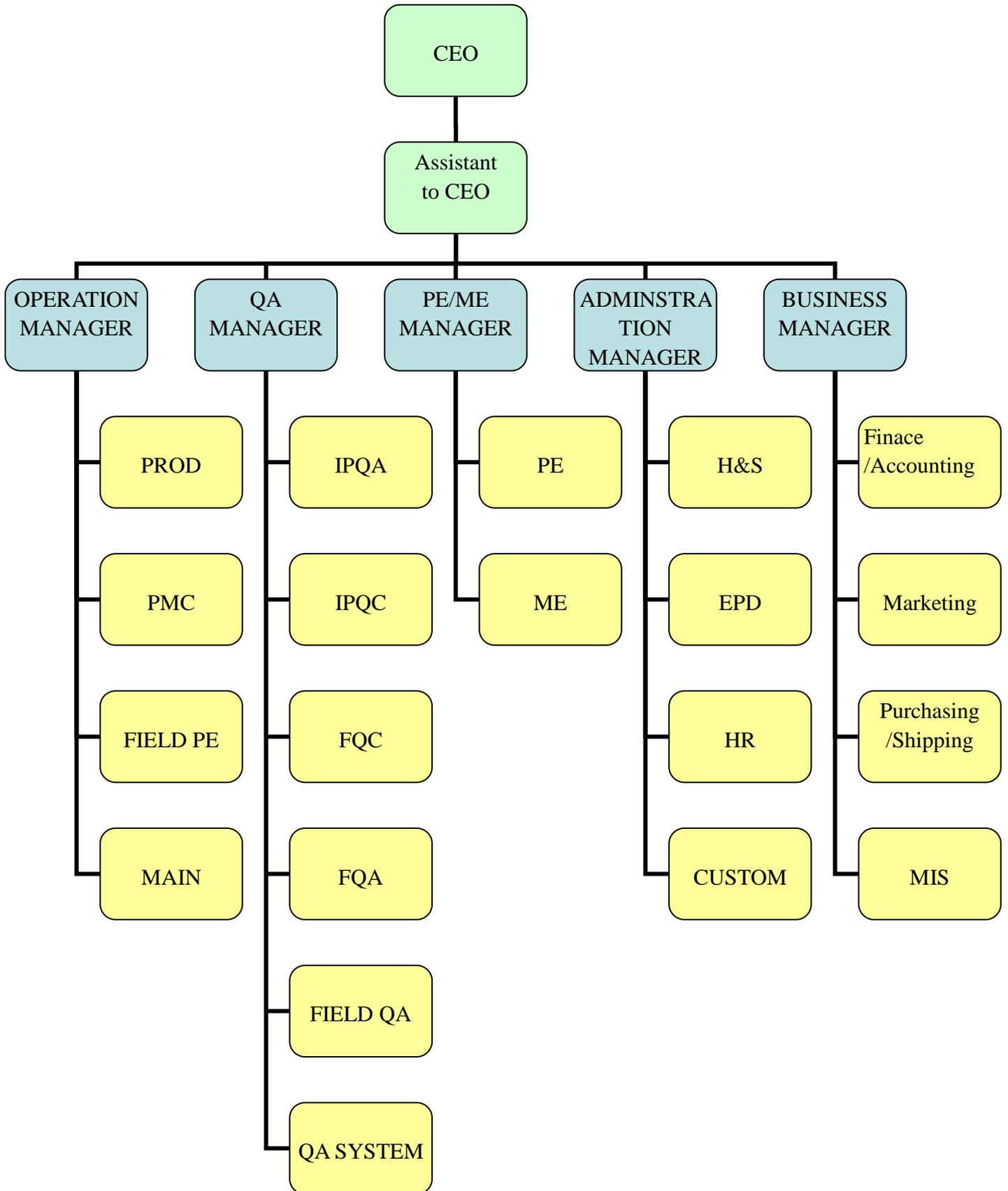
公司在环境物质方面进行严格控制，遵守并通过 SONY GP 要求认证，ISO14001：2004 环境管理体系认证、QC080000：2012 有害物质管理体系认证；

公司遵守中国劳动法及 EICC 电子行业行为规范要求；

公司为满足客户的要求及服务，在各区域设置 Office 及客服点，并确保客户的产品及服务能够更好的满足客户的要求；



公司组织结构;



## 1 管理体系:

### 1.1 EICC 管理方针:

提供安全的工作环境，工人获得尊重和尊严，履行法规和条例，承担环保责任，遵守道德规范；

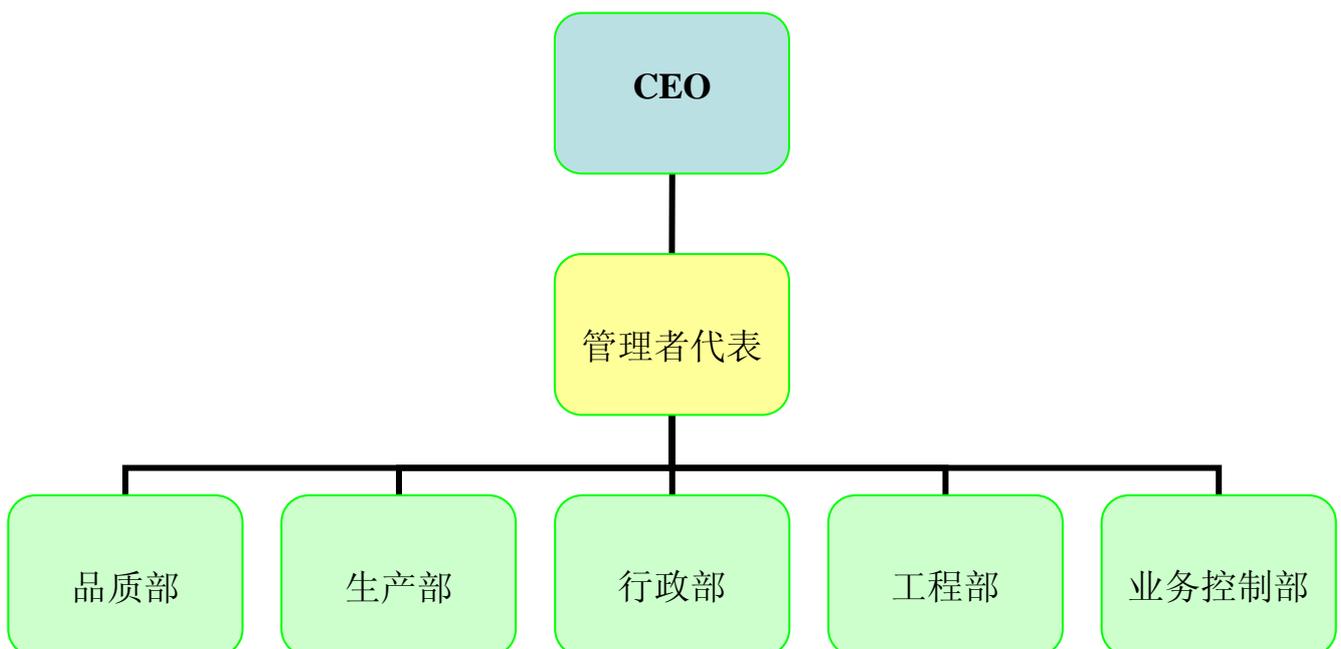
### 1.2 管理承诺:

1. 参与者承诺支持工人的人权，使他们得到国际社会所共识的尊重和尊严；
2. 提供安全、健康的工作环境
3. 减少对社会、环境和自然资源造成的不利影响，同时保护公众的健康和安全；
4. 履行社会职责；

### 1.3 管理职责与责任

管理是通过公司的各层级来实施和维持的，当有不符合要求时，有关人员应立即通报给负有校正措施职责和权限的管理者；各部门负责人，均有责任采取校正行动；

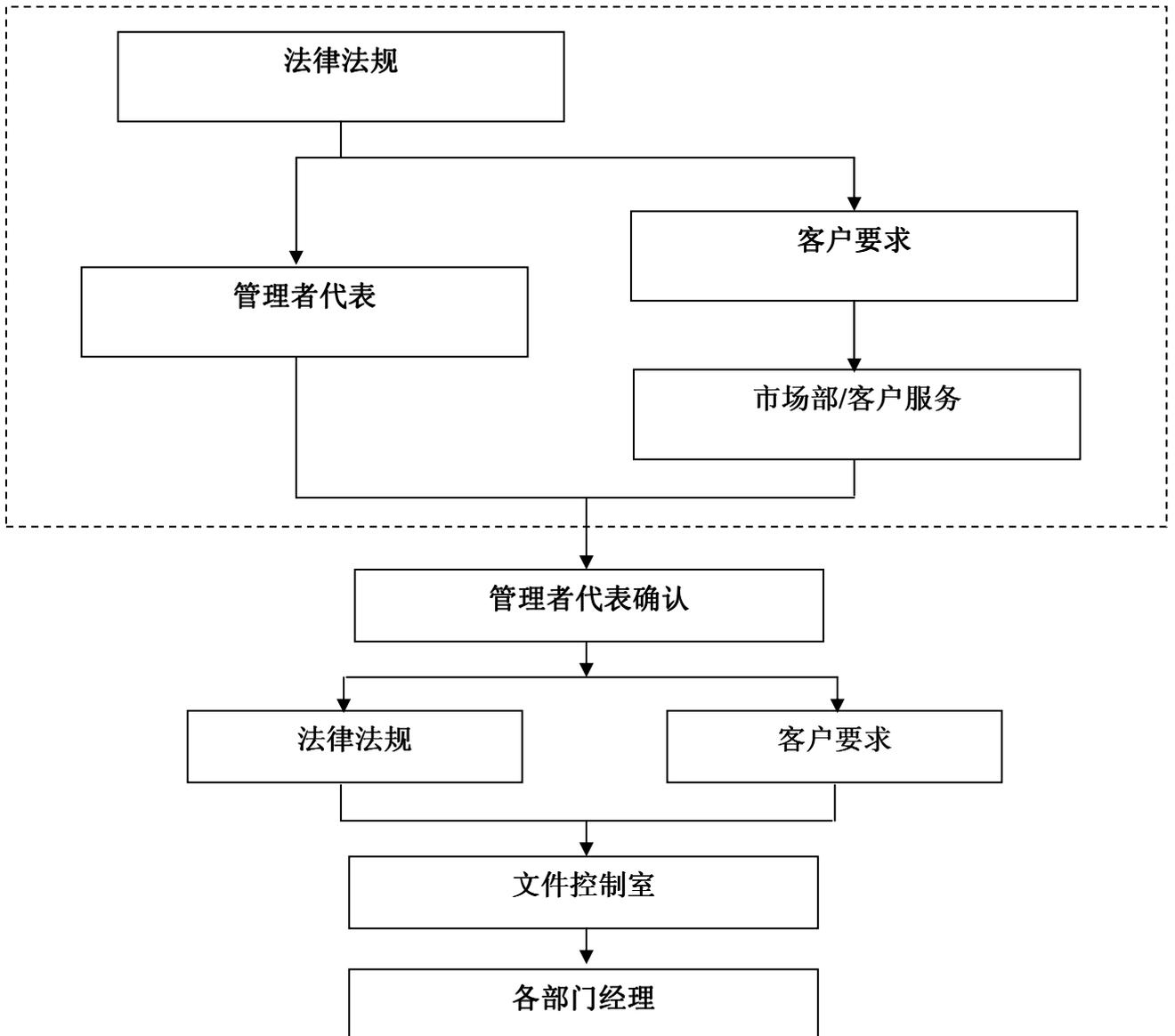
#### 管理结构



## 1.4 法规和客户要求

鉴定、监控并理解适用的法律法规和客户要求；

法规和客户要求流程；



## 1.5 风险评估和风险管理

职业健康安全危险源的风险评估

公司采用科学的作业条件危险性评价方法（LEC 法）对风险进行评估。

职业健康安全风险程度，由危险源而导致事故之可能性、频繁程度及其严重性作考量，其表达方式为“风险程度（D）= 可能性（L）x 频繁程度（E）x 严重性（C）”；根据最终风险程度 D 值大小，划分为 H（高）、M（中等）和 L（级）三个等级，如下表所示：

“D” 分数值	等级
≥160	H
70-160	M
≤70	L

对于评为（H）和（M）的高、中风险源，将作为重要风险源进行控制。

符合如下情况的可直接确定为重要风险源需要进行控制：

- 1.有违法法律法规的；
- 2.相关方有合理的抱怨的；
3. 曾经发生过事故，至今未采取改善措施的；
4. 直接观察到可导致危险的错误，且无控制的。

## 1.6 培训

为更好地促进员工发展，公司制定了复杂而系统的培训计划，根据员工工作内容开展品质类、管理类、操作类、体系管理类、消防安全类等方面培训，确保培训既有很高的覆盖率，又有很强的针对性；

2013 年 Topsearch 年度培训计划；

**至卓飞高线路板（曲江）有限公司  
2013年度培训计划**

类别	序号	课程名称	参训部门				参训对象			培训部门	培训时间（月份）												
			生产	工程	品质	其他	工人	机长	科文		职员	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
岗位操作	1	岗位理论知识培训	△	△	△	△	*	*		各部门	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	2	取放板操作	△		△		*	*		各部门	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	3	OI/PCP/TCN文件变更培训	△		△		*	*		工程部				*					*				
	4	本岗位PCB工艺技术	△		△		*	*		工程部							*						
	5	工序PCP培训	△		△		*	*		工程部						*							
品质类	6	QC七大手法	△	△	△		c	*	c	QA部		*											
	7	MSA应用		△	△		c	c	*	QA部													*
	8	FMEA应用	△	△	△	△	c	c	*	QA部					*								
	9	DOE应用		△	△		c	*	*	工程部			*										
	10	SPC应用	△	△	△	△	c	*	c	工程部												*	
	11	8D分析	△	△	△	△	c	*	c	QA部													
	12	供应商管理---VDA6.3 P5			△				*	QA部												*	
管理类	13	沟通技巧系列	△	△	△	△	c	c	c	HR											*		
	14	时间管理	△	△	△	△	c	c	c	HR													*
	15	内部讲师培训	△	△	△	△			c	HR							*						
安全	16	岗位操作安全	△	△	△	△	*	*		各部门					*								
	17	信息安全	△	△	△	△			*	电脑部							*						
	18	化学品安全	△		△	△	*	*		工程部				*									
体系管理	19	QC080000环境物质体系知识	△	△	△	△	*	*	*	各部门												*	
	20	ISO14000环境管理体系知识	△	△	△	△	*	*	*	各部门				*									
	21	TS16949汽车行业质量体系知识	△	△	△	△	*	*	*	各部门												*	
	22	EICC电子行业行为规范培训	△	△	△	△	*	*	*	各部门									*				
	23	OHSAS18001职业健康与安全培训	△	△	△	△	*	*	*	各部门									*				
	24	ISO13485: 2003医疗器械质量体系知识	△	△	△	△	*	*	*	各部门						*							

### 1.7 沟通

Topsearch的发展与各利益相关方的支持密不可分。注重与利益相关方建立顺畅、透明的沟通机制，用心倾听他们的需求并严谨反馈。在未来，仍将积极主动学习各利益相关方的长处，建立更多沟通渠道，使问题更加有效、快速的解决。

客户	时尚优质高效绿色产品 快速安心便利售后服务	持续加大产品创新投入 进一步完善服务流程 强化客户关系管理	客户满意度调查
员工	保障合法权益 尊重多元文化生活方式 合理的薪酬激励 良好的工作环境 能力提升和职业发展 归属感与认同感	严格遵守法律法规 建立网络学习系统和全面的培训课程体系 建设多元、互助的企业文化 倡导工作和生活平衡	工会代表大会 总裁员工座谈会 员工内部沟通关心 员工职业健康与安全
政府	诚信守法 依法纳税、保障就业 促进社会和谐发展	支持政府宏观经济政策 守法合规 积极履行企业社会责任	积极与相关部门 开展沟通对话 公司保持透明 推动行业发展
供应商	公平透明采购 促进共同发展	继续深入落实导入“采购合同”制度 开展供应商培训	召开供应商大会
合作伙伴	共促行业发展 共享发展成果	共同推进 EICC 认证制度	行业会议、研讨会
社区	缩小社区数字鸿沟 扶助弱势群体 积极推动环境保护 参与社区公益活动	通过“爱心助学”项目 关注留守儿童的教育问题	

## 2 劳工

员工是企业的宝贵资产，是企业成长的基石。Topsearch 维护员工的各项合法权益，重视与员工共享企业发展成果。

### 2.1 员工自由选择职业

所有工作需要员工自愿签署劳动合同，并拥有随时离职或终止劳动合同的权利；公司因入职需要员工出示或复印员工身份证明，并承诺不许向员工收取任何费用；

### 2.2 禁止使用童工

公司严格遵守劳动法不使用童工（未满 16 岁或未满义务教育年龄）；所有满 16 岁，未满 18 岁人员公司不安排从事有危险或影响身体健康或安全的工作；

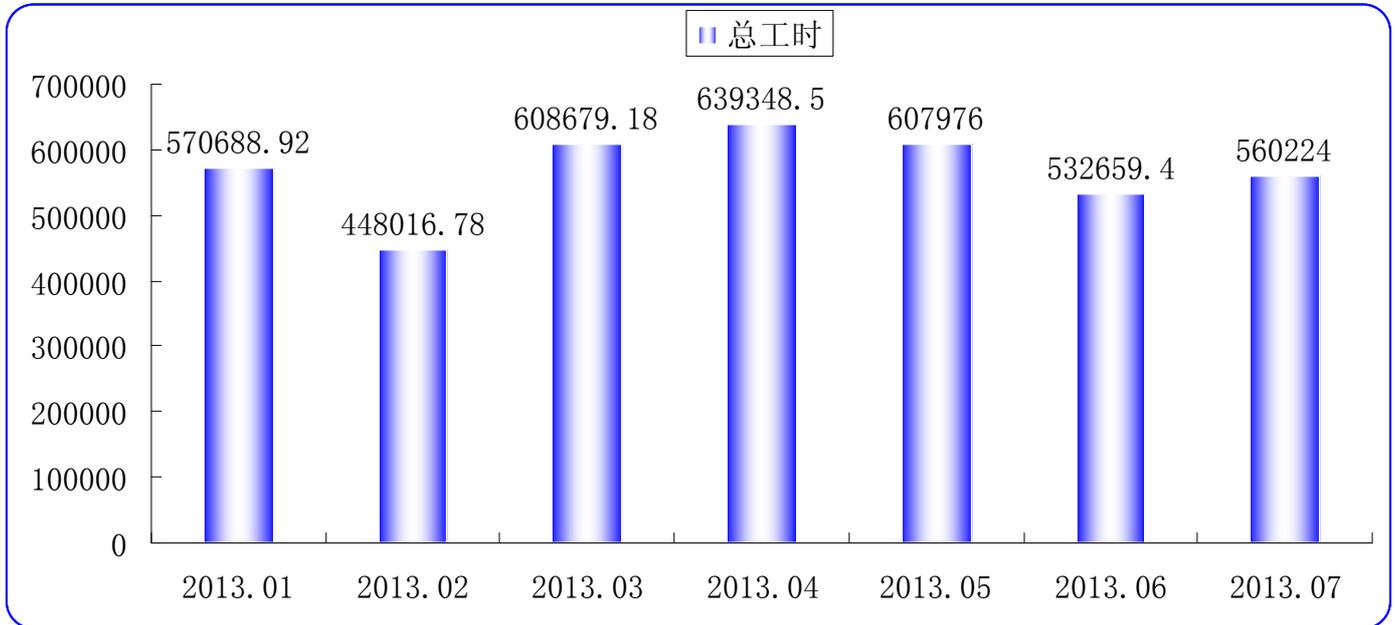
岗位职业健康风险识别表								
部门	岗位名称							风险识别
内层	界料	磨板	印油	修执	曝光	冲蚀		6个岗位有风险
内检	AOI/VRS	目视检查	目检修理	目检补线	收货/出板	冲孔		无风险
压板	压板	锣边	棕化	开料	排板	冲孔		4个岗位有风险
钻孔	钻孔	钻孔备料	锣边/磨边	出货/开料				3个岗位有风险
WET	沉铜	沉铜磨板	DF磨板	DF对位曝光	DF外层修执	DF外层冲影	DF贴膜	2个岗位有风险
	板电	外层蚀板	图形电镀					3个岗位有风险
ST	AOI/VRS	ST目视检查	ST目检修理	ST出货				无风险
湿菲林	预焯	印刷	WF磨板	制网	WF冲影	WF曝光	WF修执	7个岗位有风险
	白字	后焯	WF翻修	WF翻洗	出货修理			5个岗位有风险
CNC	机锣	斜边	啤房	V-CUT	机锣备料	机锣出货		4个岗位有风险
SF	有铅喷锡	无铅喷锡	沉金	镀金				4个岗位有风险
IPQC	钻孔IPQC	FQCIQC	WF IPQC	CNC IPQC	SF IPQC	WET IPQC	内层IPQC	7个岗位有风险
FQC	电子测试	BB机修理	目视检查	包装	目检修理	防氧化	沉银	2个岗位有风险
QA	AOI/VRS	目视检查	目检修理	目检补线	收货/出板	冲孔	文件控制	无风险
	测试架制作							无风险
ME	ME菲林检查							无风险
MC	消耗品仓	铜板仓	药水仓	成品仓	冻库	零件仓		1个岗位有风险
环保部	废水池	铜回收						2个岗位有风险
化学实验室	化学实验室							1个岗位有风险

备注：涂  橙色部分为有职业健康风险的岗位

### 2.3 工作时间

公司所有员工按照《劳动法》规定的工作时间工作；因工作需要需要加班公司会基于员工的自愿给予适当的安排。

从每月总工时统计表来看，相对4月份工时6、7月份呈下降趋势，公司未来的战略将会提高设备自动化、优化制程作为持续改善的目标。



## 2.4 社区的生活/福利

1. 员工班车，方便员工出行购物
2. 文心厨房，满足不同地区员工饮食习惯



3. 每月开展生日员工户外旅游活动



#### 4. 员工开心农场



#### 6. 员工能力提升和业余学习公司南方技师学院、广东省工商高级技校合作开展了电工电子班、空调制冷班、汽车维修班、会计班、计算机应用等专业、烹饪、中式面点等兴趣爱好班；



#### 7. 资助60名员工就读华南师范大学



8. 设有图书馆、网吧、乒乓球室、影吧、电视房、篮球场



## 2.5 员工沟通

企业内部沟通是企业健康运营的保障，良好的沟通不仅可以明确并统一目标和方向，而且可以增添企业的活力。Topsearch 注重于建设与推广“沟通的文化”

### 高层沟通

为了让员工了解公司的发展现状和管理层的策略思考，同时让高层直接听到各地员工的想法和声音，从而促进一线员工与企业管理层之间的交流，建立了高层员工座谈会制度。

### 跨部门沟通

通过对主要业务部门领导的内部访谈，分享各部门的业务发展策略和动态，并根据员工满意度调查选取员工关注度最高的问题请各部门领导分享想法，促进了部门间的信息交流以及员工与部门领导间的沟通。

### 员工专访

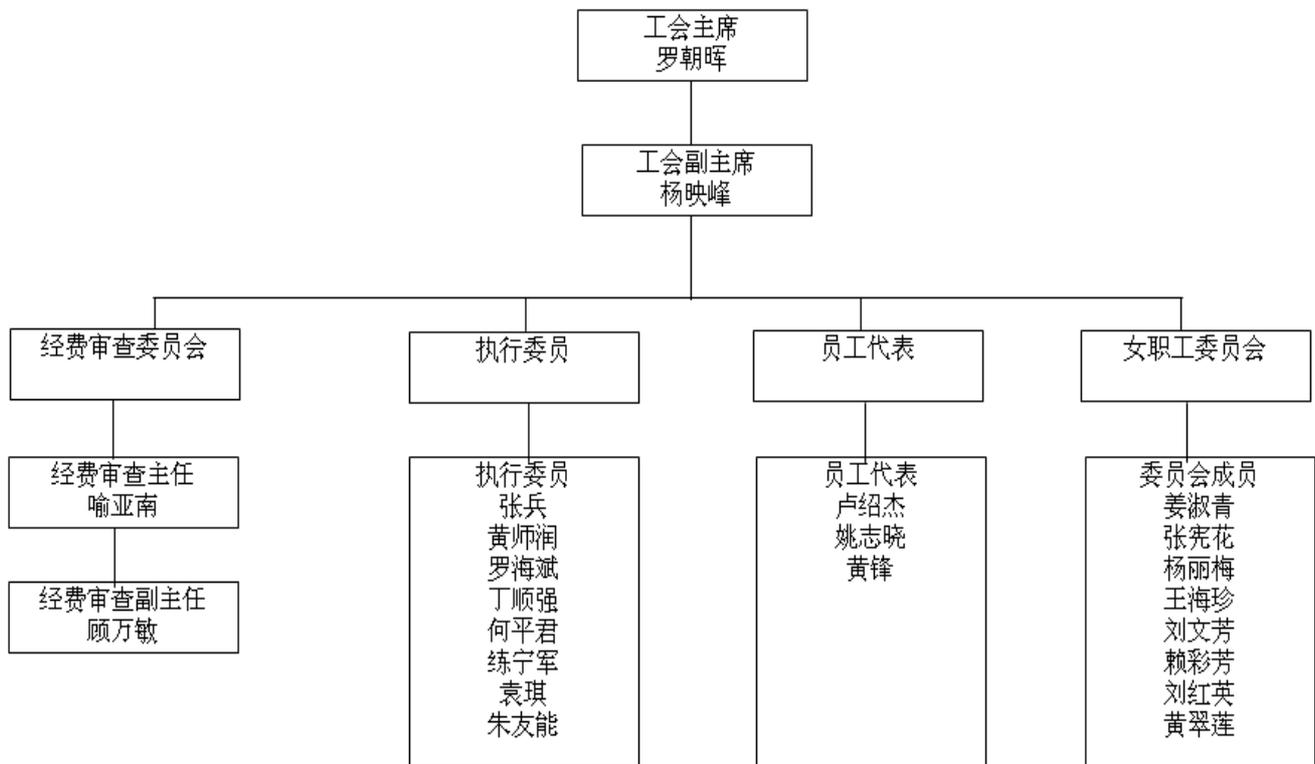
更多精彩的故事来自一线员工。他们每个人都各有特色，面对不同的业务环境在自己的岗位上用创新和努力做出优秀的业绩。受访员工一方面介绍所在部门的职责和发展，实现不同部门之间的互通与经验交流；另一方面分享他们个人对发展运营与创新的理解，介绍如何在实践中运用这些理念；

## 2.6 人道待遇及不歧视员工

公司《员工手册》规定不得骚扰、体罚、身体压迫、口头辱骂、威胁员工，公司在招聘过程中不得因人种、肤色、年龄、性别、性取向、种族、残疾、怀孕、政治派别、社团或婚姻状况等歧视员工；不得强迫或接受带有歧视性的医学检查；

## 2.7 工会

公司成立工会，代表工人的利益，为工人解决问题，与公司管理层进行沟通；



### 3 职业健康与安全

#### 3.1 职业健康安全方针：

安全是生产之本，健康为生命之源!

#### 3.2 职业健康安全承诺:

1. 严格遵守与职业健康安全危险源有关的职业健康安全法律、法规；及公司接受的其他要求；
2. 以“安全第一，预防为主”为准则，制定职业健康安全目标和指标；
3. 加强教育和培训，提高员工的健康安全意识和自觉性；
4. 全体员工人人对其健康和安全生产负责，防止受伤与健康损害；
5. 持续改进，控制和减少因生产、储存、运输、使用和处理本公司产品而引起的健康安全风险损失；
6. 定期评审方针与公司的相关性和适宜性，持续提高职业健康安全管理绩效；
7. 加强与员工和公众之间有关职业健康安全方面的沟通；
8. 本方针会传达到所有员工，并可为相关方获取。

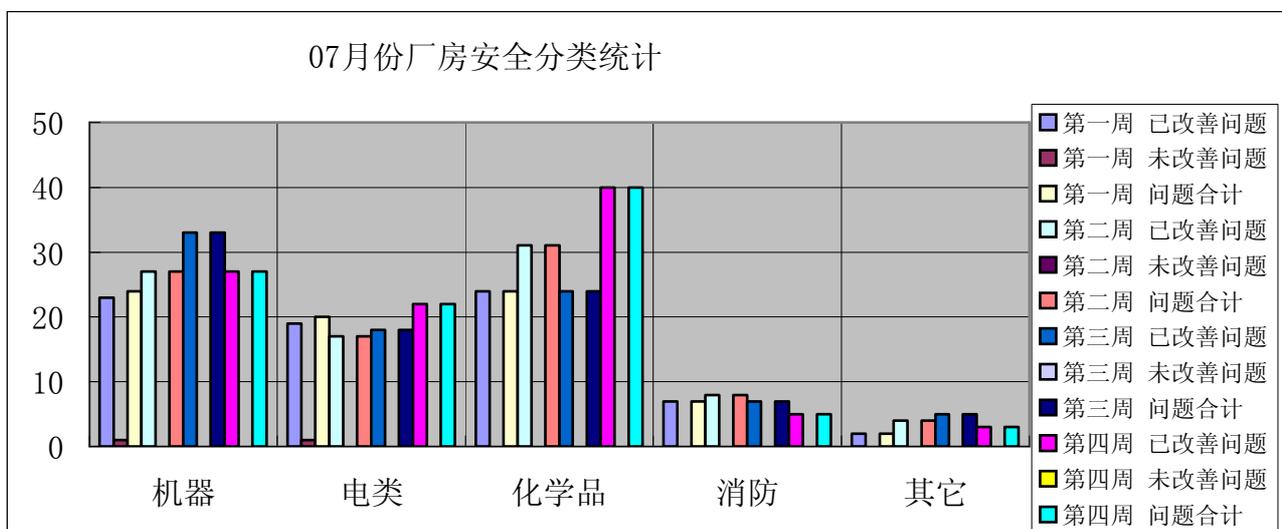
### 3.3 职业健康与安全目标指标

2013 年 Q1、Q2 季度职业健康安全的目标指标达成情况；

项目名称	目标指标	2013 年		达成情况
		Q1	Q2	
重大伤亡事故发生率	0	0	0	达成
千人轻伤事故率（月）	<0.3%	0.10%	0.10%	达成
直接损失超 2000 元的火灾、爆炸事故发生率	0	0	0	达成
特种作业人员的持证上岗率	100%	100%	100%	达成
特种设备受检合格率	100%	100%	100%	达成
职业中毒事故发生率	0	0	0	达成
岗位职业危害因素监测率	100%	100%	100%	达成
职业危害因素监测合格率	>90%	100%	100%	达成
消防应急演练（每季）	1 次/季度	1 次	1 次	达成
职业病发生率	0	0	0	达成
食堂食物中毒事故发生率	0	0	0	达成

### 3.4 安全检查；

安全部门每日进行安全检查；主要针对机器、电气、化学品、厂房环境等进行检查；如下为 7 月份检查统计汇总；



### 3.5 应急准备

公司定期进行应急事件的演习与训练；通过应急演习提高员工应急反映能力和急事件的处理能力；

走火演习（Q2）

公司每季度进行一次走火演习，并报告走火演习的过程；



## 危险化学品泄漏应急演练 (Q2)

公司每季度进行一次化学品泄漏应急演练，并报告演习的过程；



## 工伤事故应急演练(Q2)

公司每季度进行一次工伤事故应急演练，并报告演习的过程；



员工进行高空作业



员工意外摔倒



医务人员检查受伤者生命体征



医务人员给伤者包扎



把伤者抬往救护站



把伤者抬往救护站

## 流行疾病演习 (Q2)

公司每季度进行一次流行疾病演习，并报告演习的过程；



医务人员给患者检查



医务人员给患者量体温



医务人员看体温计



医务人员给患者戴上口罩

## 食物中毒演习 (Q2)

公司每季度进行一次食物中毒演习，并报告演习的过程；



## 4. 产品责任

### 4.1 产品质量管理

#### 质量方针：

为所有顾客提供他们最满意的产品和服务；

#### 质量承诺：

1. 通过同客户和其它相关方的沟通，使所有顾客的要求和相关法律法规要求得到正确理解和执行；
2. 履行所有工作达到全部客户满意；
3. 建立和实施质量目标；
4. 定期进行客户满意度调查, 不断提高客户的满意度；
5. 持续改善达至准时付运；
6. 持续降低成本以增强竞争力；
7. 在所有过程中推行缺陷预防措施；
8. 不断了解公司之市场定位，订出公司的发展方向；
9. 提供安全及有效率之工作环境；
10. 给所有员工提供连续，系统和恰当的培训；
11. 定期进行管理评审, 以确保质量管理体系的适宜性, 充分性和有效性；
12. 制定和评审持续改善项目, 不断对其进行改进。

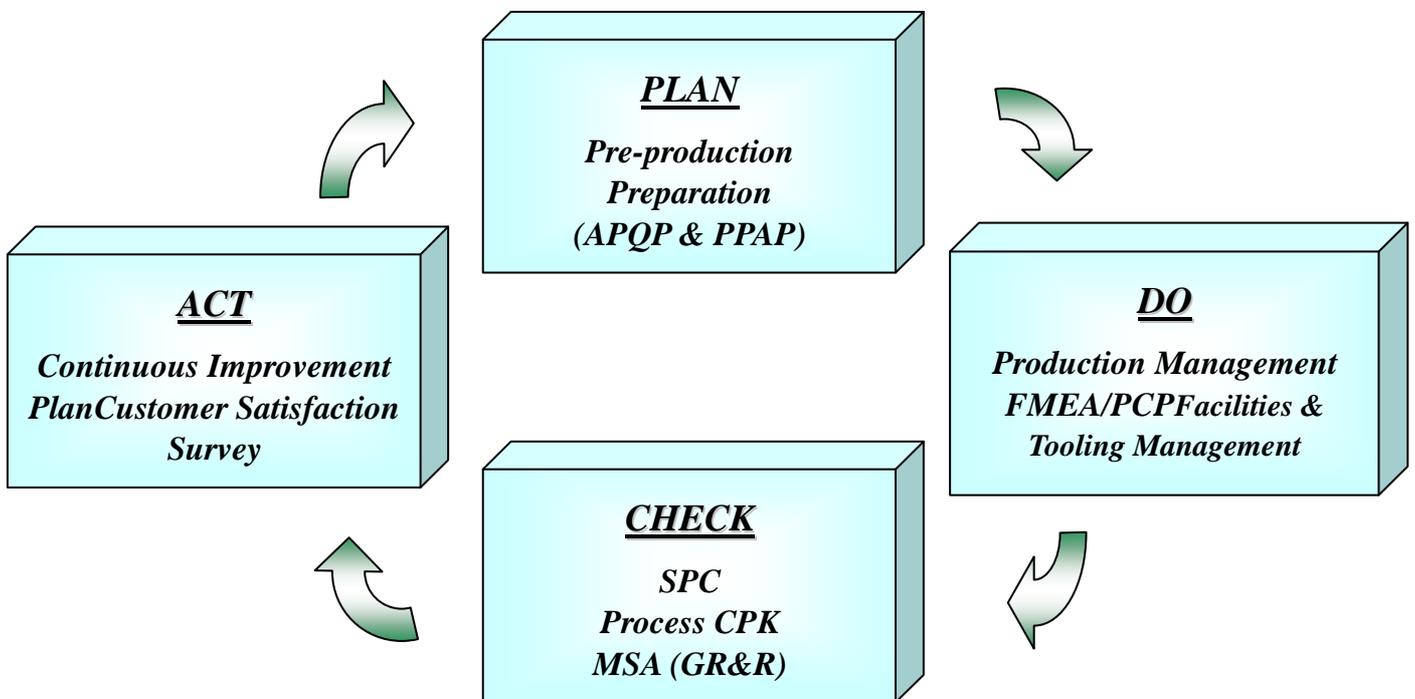


## 4.2 质量管理计划

公司执行 PDCA 的管理循环模式，所有部门必须提供所有资源来支持质量管理体系；来获取体系及产品符合客户的要求；

所有部门人员必须使用 PDCA 的模式来保证生产过程中的产品能够符合客户的要求；

PDCA 循环模式；



## 4.3 供应商战略管理

### 供应商管理制度

Topsearch 遵循与供方互利的关系，在社会责任方面 Topsearch 与供应商之间保持着良好的沟通，确保维护社会责任的使命；

为了掌握各供应商的遵守情况，Topsearch 还分阶段引入供应商自我评估制度，并召集供应商举办说明会，通过 EICC（电子行业行为标准）共同监查对部分供应商进行试点监查。在至卓实施采购时，评价不合格的新供应商将不予导入；更新评价时，Topsearch 会对不符合要求的供应商进行改善指导、追加监查等措施直至符合要求，否则不予采购。

## 4.4 客户服务

Topsearch 一直将客户的声音视为宝贵财富和推动内部改善的原动力，把与客户的密切沟通视为本地化业务提升与发展的关键。坚持“安心与便利”的服务理念并逐年加以深化和拓展，努力为用户提供超越期待的“品质优异可放心享用的产品”和“令用户心动的精进服务”。

### 客户满意

客户满意度每年回顾；客户端绩效、服务表现每月进行评估 1 次，回顾内容包括：客户退货率、客户端报废率、客户端上线不良率、客户投诉次数、客户端进料批合格率、交货额外运费、准时交货率共 7 个项目；客户满意度调查每年进行一次；

## 5 环境责任

### 5.1 环境管理

#### 环境方针

公司在有计划及受控制下执行可预见的减少浪费资源及废弃物的弃置政策，致使公司能持续不断改善对地球环境所造成的污染之同时使有可能对环境造成污染的废物排放标准符合环境保护法规。

#### 环境理念

公司善用现代化的科技致力减低日常生产对环境所造成的影响，从而营造整洁、健康、安全的环境并保护生物赖以生存的绿色空间。

#### 环境承诺

- \* 在研究发展或设计阶段，对物料或机器进行环境安全考核及审查，在购买前了解其对环境的影响，从而采用低污染或较低消耗及节省资源/能源的物料/设备；
- \* 在生产、使用、付运和废弃等阶段，致力于保护环境的范围上进行技术开发及提升，尽可能选用对环境保护有益及循环使用的材料及资源。尽量减少采用对环境有影响的工艺，并对废弃品进行有控制的回收方法或处理，尽力减低对环境及生态的影响；
- \* 切实执行并遵守国家及地方环境保护法规，并设定自主管理的基制和标准；
- \* 透过环保活动、培训、及宣传彻底提高全公司人员对环境保护的意识，并提倡减用量、再资源化、及再使用的理念，在计划提高环境意识之同时，参与环保活动贡献社会；

- \* 以上层管理者为核心，整備环境管理的组织及运行制度，明确地划分责任，并制定环境保护规范和政策，在有需要时决定凌驾一切生产需要的“优先处理”改善环境政策；
- \* 透过参与公司以外的环保活动来提高公司在环境保护方面的地位；
- \* 密切留意国内及国际环境保护的新公约和法制标准，从而保证公司的环境政策与世界同步前进；
- \* 透过内部和外部审查来确保环境管理系统按计划切实执行；
- \* 对公司内部或公众之投诉或咨询采取积极态度，以最短时间作出回复及相应行动。

## 5.2 环境物质管理目标

**HSPM Targets Performance Data 有害物质过程管理体系目标表现数据**

No. 编号	Department 部门	Target Items 目标项目	2013 年 2 季度				
			Target 目标	Actual Value 实际值			
				4 月	5 月	6 月	Quarter Value 季度平均值
1	公司整体目标	产品有害物质检查合格率 (%)	100%	100%	100%	100%	100%
2		客户 (有害物质) 满意度 (%)	100%	100%	100%	100%	100%
3		有害物质客户投诉次数	0	0	0	0	0

### 5.3 环境许可及报告;

公司已经取得所有必要的环境许可证及政府相关批文和登记，并进行定期维护更新;



### 5.4 废水管理;

公司按照环保法规对废水进行管理，并定期进行检测、分类、控制、处理、处置;

#### 废水排放监测报告

1月至6月监测结果

单位: mg/L (PH 除外)

月份	PH 值 6-9	铜 (Cu) ≥2.0mg/L	化学需氧量 (COD) ≥250mg/L	氨氮 (NH3-N) ≥20mg/L
1月	8.28	0.08	40.1	7.366
2月	8.96	0.07	20	6.71
3月	6.78	0.05	58.8	1.211
4月	6.7	0.13	56.2	1.702
5月	8.14	0.1	73.4	5.882
6月	6.82	0.17	91.2	3.208

### 5.5 环境物质消减计划;

等级	管制物质	适用范围	禁止供货日期
2 级	多环芳香化合物	所有范围	2013-12-31
	高氯酸盐	所有范围	2013-12-31
	双酚 A、烷基酚、苯酚	所有范围	2013-12-31

### 5.6 环境教育和公益活动

作为 Topsearch 的环境管理项目之一，开展对内的环境教育和环保公益活动。不仅在自身的商业运营中严格按照环境管理计划进行，同时还发动员工，对他们进行环保知识的培训，并组成志愿者队伍，在公司内部及社区进行环境保护活动和环境教育宣传。希望凭借自身的人才、技术及优秀的志愿者队伍优势，促进环保事业更好地发展。

## 6. 道德规范

### 6.1 廉洁经营、不正当收益

公司有程序规定禁止任何人有收受贿赂、贪污、敲诈勒索、挪用公款的行为，对于公司贵重物品及交易有至少 2 个以上部门进行监控管理；

公司所有职员必须签署廉洁协议，并保证在公司不收取任何贿赂和不正当的收益；

### 6.2 信息保密、隐私及公开

公司对员工实施信息公开，确保员工能够在最有效的途径查阅和了解法规要求、政府信息、商业活动、组织结构、财务状况和绩效信息；

公司对所有文件及资料都有设置密码及权限管理制度，所有牵扯到公司信息部门必须签信息保密隐私及公开协议，确保每个人都能够遵守信息保密隐私及公开协议；

公司对所有员工的信息进行保密管理，并设置权限；确保人员的隐私；

### 6.3 在采购矿产秉承责任的态度

公司对于冲突矿产的采购做详细的调查，并服从 EICC 关于冲突矿产的报告要求；

  <p><b>GeSI</b> GLOBAL e-SUSTAINABILITY INITIATIVE</p>	<h3>Conflict Minerals Reporting Template</h3>	
<p>Select Language Preference Here:                  请选择你的语言:                  사용할 언어를 선택하십시오:                  表示言語をここから選択してください:                  Sélectionner la langue préférée ici:                  Seleccione Preferència de idioma Aquí:                  Wählen sie hier die Sprache:                  Seleccione el lenguaje de preferencia aquí:</p>	<p><u>English</u></p>	<p style="text-align: center;"> <a href="#">Click here to check required fields completion</a> </p> <p style="text-align: right;">#VALUE!</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Revision 2 August 29th 2012</p>

### 6.4 打击报复

公司设立员工调解室，并设立临时调解委员会；与当地政府一起参与解决员工冲突和备案；确保员工在工作及生活中发生的冲突能够及时得到调解源头治理；保证员工自身安全。

## 7. 所获奖项

 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Best On-Time Performance</li> <li>• Partner in Excellence</li> <li>• 2005 Partners in Performance</li> <li>• Preferred Supplier</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supplier Appreciation Award</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Best in Class</li> <li>• Key Supplier Award</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Partner</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• In Appreciation of Your Valuable Contribution</li> <li>• In Recognition of Continuous Support</li> <li>• Strategic Alliances “The Competitive Force”</li> <li>• Partnership “The Competitive Imperative”</li> <li>• Best Supplier Award</li> <li>• Quality Award</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2006 Best Partner</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Supplier Award</li> <li>• Quality Award</li> <li>• Development Support Award</li> </ul>		 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Partner Award 2009</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Key Supplier Award 2011</li> <li>• Best Supplier Award 2010</li> </ul>		 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2006 Contribution Award</li> </ul>
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Best On Time Performance</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preferred Supplier within Group</li> </ul>

## 8. 未来展望

2013 年，我们将进一步优化 Topsearch 社会责任管理架构，协调各部门的优势和力量，共同推进企业内部沟通。针对员工责任，除了继续依法保障员工权益、完善职业健康安全体系之外，我们将继续深入开展员工与管理层、员工间的沟通，建立多元化沟通渠道，并通过不断完善培训体系和课程，助力员工发展。同时，我们将努力丰富员工业余生活，帮助他们实现工作生活的良好平衡。

针对产品责任，我们将不遗余力地加强研发，推出创新型产品，助力产业发展与创新，给消费者带来更多的惊喜和生活上的享受。在强化产品质量的同时，我们将继续提供优质的客户服务，让用户安心、便利地使用索尼产品。

针对社区责任，我们始终坚持“为了下一代”的全球理念，通过教育、创新、交流项目地持续开展，不断影响利益相关方。

今后，我们希望进一步深入开拓现有项目，利用 Topsearch 自身优势和资源，在长期持续投入的精品项目基础上，不断创新，扩大影响范围。

针对环境责任，我们始终秉持“环境零负荷”的长期愿景，结合产品的生命周期，不断鼓励员工发现环保创意，引入更高的环境管理制度，披露自身的环境绩效，降低在各方面对环境的影响。我们将继续积极开展员工和社区环保教育，倡导生物多样性，鼓励年轻人加入到环境保护的行列中来。

为了下一代，为了美好的家园，愿意与您一同携手并进，从现在开始，向美好的未来前进！